

Sadržaj

- 1. UVOD - SUSTAV**
- 2. IZBOR OBVEZNIH FONDOVA U BROJEVIMA**
- 3. KOMUNIKACIJA**
- 4. DOKUMENTI**

UVOD

KOMUNIKACIJE

DOKUMENTI

**NOVI MIROVINSKI SUSTAV RH
Materijal za press konferenciju
15. travnja 2002.**

VLADA RH – URED ZA ODNOS E S JAVNOŠĆU

**MRSS
HAGENA
REGOS
HZMO
CARANA
PUBLIC IMAGE
PULS
POTENCIJAL**

SUSTAV

UVOD

Mirovinska reforma značajan je segment transformacije ukupnog gospodarskog i socijalnog života u Republici Hrvatskoj.

Danas već bivši mirovinski sustav temeljen je na generacijskoj solidarnosti, odnosno solidarnosti između radno aktivnog stanovništva i umirovljenika.

Radno aktivno stanovništvo uplaćenim doprinosima financira mirovine umirovljenika, a njihove mirovine financirale bi budući zaposlenici iz svojih tekućih primitaka.

Takavi mirovinski sustav odlikuje oblik i razina mirovina koje ne ovise izravno o visini doprinosa uplaćenih tijekom radnog vijeka.

SUBJEKTI MIROVINSKE REFORME

- 1) Radna grupa Vlade RH za koordinaciju pripreme i provođenja mirovinske reforme
- 2) Ministarstvo rada i socijalne skrbi
- 3) Agencija za nadzor mirovinskih fondova i osiguranja – Hageda
 - Krovna institucija koja nadzire i kontrolira cjelokupni mirovinski sustav na temelju individualne kapitalizirane štednje, te nadzire poslovanje mirovinskih društava, mirovinskih osiguravajućih društava i Regos-a.
- 4) Središnji registar osiguranika - Regos
 - Ustanova koja prikuplja doprinose i vodi podatke o osobnim računima članova obveznih mirovinskih fondova, izvješćuje članove fonda i mirovinska društva i vodi ostale evidencije potrebne za nadzor i kvalitetno funkcioniranje novog mirovinskog sustava.
- 5) Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje
 - Ustanova koja provodi mirovinsko osiguranje i isplaćuje mirovine iz obveznog mirovinskog osiguranja na temelju generacijske solidarnosti.
- 6) Financijska agencija
 - Aktivno sudjeluje u novom mirovinskom sustavu kroz obavljanje dijela poslovnih procesa povjerenih od strane Regos-a
- 7) Gradski zavod za automatsku obradu podataka
 - Aktivno sudjeluje u novom mirovinskom sustavu kroz obavljanje dijela poslovnih procesa povjerenih od strane Regos-a

8) Mirovinska društva - osnivači mirovinskih fondova

- Mirovinsko društvo je trgovačko društvo koje osniva i upravlja obveznim ili dobrovoljnim mirovinskim fondom.
- Mirovinski fond je investicijski fond posebne vrste. Imovina fonda nastaje uplatama doprinosa u mirovinski fond, kojom upravlja mirovinsko društvo u cilju uvećavanja njegove vrijednosti (kapitalizacija sredstava). Mirovinski fond je u vlasništvu članova fonda, razmjerno visini sredstava na osobnom računu.

9) Mirovinska osiguravajuća društva

- Trgovačko društvo koje, na temelju ugovora s članovima mirovinskih fondova i na temelju doznačenih sredstava s osobnog računa, isplaćuje mirovine i druga mirovinska davanja iz obveznog (II.stup) i dobrovoljnog (III.stup) mirovinskog osiguranja na temelju individualne štenje.

U novom mirovinskom sustavu do danas je registrirano sedam obveznih mirovinskih društava koji su osnovali obvezne mirovinske fondove.

Abecednim redom obvezni mirovinski fondovi su

- 1) AZ - obvezni mirovinski fond
- 2) Erste - obvezni mirovinski fond
- 3) HA jedan - obvezni mirovinski fond
- 4) Helios - obvezni mirovinski fond
- 5) PBZ Croatia osiguranje - obvezni mirovinski fond
- 6) Plavi - obvezni mirovinski fond
- 7) Raiffeisen - obvezni mirovinski fond

NOVI SUSTAV KROZ OSNOVNE ČINJENICE

Novi mirovinski sustav Republike Hrvatske čine:

- 1) obvezno mirovinsko osiguranje na temelju generacijske solidarnosti,
- 2) obvezno mirovinsko osiguranje za starost na temelju individualne kapitalizirane štednje,
- 3) dobrovoljno mirovinsko osiguranje na temelju individualne kapitalizirane štednje.

OSIGURANICI

Obveznim mirovinskim osiguranjem za starost na temelju individualne kapitalizirane štednje (II. stup) obuhvaćeni su osiguranici mlađi od 40 godina života. Stopa doprinosa za to osiguranje ne može biti manja od 5% od osnovice za plaćanje doprinosa za mirovinsko osiguranje na temelju generacijske solidarnosti.

- 1. Osiguranici koji su obvezno osigurani prema Zakonu o mirovinskom osiguranju, a koji su na dan 1. 1. 2002. bili mlađi od 40 godina** života, obvezno se osiguravaju na temelju individualne kapitalizirane štednje u obveznom mirovinskom fondu kojeg sami izaberu te postaju članom toga fonda.
Oni su morali izabrati obvezni mirovinski fond **do 31. 03. 2002.**

One koji nisu izabrali obvezni mirovinski fond **do 31. 03. 2002. Središnji registar osiguranika – REGOS- je po službenoj dužnosti rasporedio jednom od obveznih fondova.** Raspored osiguranika fondovima, raspoređenih po službenoj dužnosti, obavljen je prema Pravilniku o načinu raspoređivanja osiguranika u obvezne mirovinske fondove i njihovom izvješćivanju o rasporedu kojeg je propisala HAGENA.

- 2. Osiguranici koji su obvezno osigurani prema Zakonu o mirovinskom osiguranju i koji na dan 1.1. 2002. imaju 40 godina i više, a manje od 50 godina** života imaju pravo izbora:
 - **pristupiti sustavu** mirovinskog osiguranja za starost na temelju individualne kapitalizirane štednje (II. stup) ;
 - **ili ne pristupiti.**

Ako se odluče za pristupanje sustavu mirovinskog osiguranja za starost na temelju individualne kapitalizirane štednje (II. stup), mogu izabrati obvezni mirovinski fond do 30.06.2002.

Ako se ovi osiguranici ne prijave do navedenog datuma smatrat će se da ne žele pristupiti sustavu mirovinskog osiguranja za starost na temelju individualne kapitalizirane štednje (II.stup), **te ostaju u obveznom mirovinskom osiguranju na temelju generacijske solidarnosti (I.stup).**

- 3. Osiguranici stariji od 50 godina** života ostaju u obveznom **mirovinskom** osiguranju na temelju generacijske solidarnosti (I.stup), te nisu obuhvaćeni procesom izbora obveznog mirovinskog fonda.

Za sve novozaposlene osobe nakon 01.01.2002. godine vrijedi isti princip (model) izbora obveznog mirovinskog fonda.

IZBOR OBVEZNOG MIROVINSKOG FONDA

Izbor obveznog mirovinskog fonda obavlja se na šalterima Središnjeg registra osiguranika u FINA-i.

Svi osiguranici pri izboru obveznog mirovinskog fonda **dolaze osobno na šalter Središnjeg registra osiguranika (REGOS)** u svim poslovnicama FINA-e u RH. **Osiguranici se mogu prijaviti** u bilo kojoj poslovnici tj. **na bilo kojem šalteru REGOS-a nevezano uz mjesto prebivališta**. Svi šalteri su u on-line vezi, te je onemogućeno dupliciranje prijave. Dolaskom na šalter REGOS-a **moraju se identificirati** (identifikacijski dokument sa slikom i JMBG-om). Šalterski djelatnik upisuje u računalo JMBG osiguranika, te se iz baze REGOS-a generiraju podaci vezani uz osiguranika.

Osiguranik se mora samo izjasniti o izboru obveznog mirovinskog fonda, te o načinu izvješćivanja o stanju na njegovom osobnom računu.

Završetkom prijave, inicira se otvaranje osobnog računa osiguranika.

Osobni račun je račun koji osiguraniku otvara Središnji registar osiguranika (REGOS) prilikom njegove prijave u obvezni mirovinski fond. Račun se otvara pod jedinstvenim identifikacijskim brojem osiguranika koji ostaje nepromijenjen sve do zatvaranja računa – odlaska osiguranika u mirovinu.

Evidenciju o osobnom računu i svim promjenama na njemu vodi REGOS. Na osobnom računu osiguranika evidentiraju se pojedinačni podaci o uplati doprinosa za II. stup mirovinskog osiguranja od strane obveznika uplate, te druge promjene po računu kao što je plaćanje naknada obveznom mirovinskom društvu, prinos itd.

Uplaćeni dopinosa u obvezni mirovinski fond **konvertirat će se (preračunavati) u obračunske jedinice** prema Odluci o početnoj vrijednosti obračunske jedinice i datumu konverzije koju je propisala Hagen. Svaka obračunska jedinica predstavlja proporcionalni udjel (dio) u neto ukupnoj imovini obveznog mirovinskog fonda. Svakom uplatom doprinosa povećava se broj obračunskih jedinica na osobnom računu.

Sredstva s osobnog računa osiguranika ne mogu se koristiti sve dok osiguranik ne stekne pravo na mirovinu. Prikupljena sredstva će se proslijediti mirovinskom osiguravajućem društvu s kojim osiguranik sklopi ugovor o mirovini. U slučaju smrti osiguranika prije ostvarenja prava na mirovinu, prikupljena sredstva koristit će se za isplatu obiteljske mirovine ako postoji korisnik ili postaju predmetom nasljeđivanja, ako korisnika obiteljske mirovine nema.

Proces promjene obveznog mirovinskog fonda također se obavlja na šalterima REGOS-a u FINA-i.

Svaki osiguranik može biti član samo jednog obveznog mirovinskog fonda i imati samo jedan račun u tom fondu.

U slučaju promjene fonda, bivši fond obračunat će i odbiti od ukupnog iznosa na osobnom računu člana fonda **naknadu za izlaz u iznosu**

- **u prvoj godini članstva** **5 %**
- **u drugoj godini članstva** **2,5 %**
- **u trećoj godini članstva** **1,25 %**
- **u četvrtoj godini članstva** **0,62 %**
- **u petoj godini članstva** **0,31 %**
- **nakon pete godine članstva izlaz se ne naplaćuje**

Iznimno u kalendarskoj 2002. može se jednom prijeći u drugi obvezni mirovinski fond bez naknade (besplatno).

DOPRINOSI II. STUPA

Uplatu doprinosa vrši obveznik uplate – poslodavac.

Kroz Obrazac R-S ("Specifikaciju"), koja se prilikom svake uplate obveznih doprinosa dostavlja REGOS-u , obveznik uplate (poslodavac) točno određuje (specificira) koliko se od ukupno uplaćenog iznosa doprinosa odnosi na pojedinog zaposlenika.

Uplaćena sredstva za mirovinsko osiguranje za starost na temelju individualne kapitalizirane štednje – II.stup - evidentiraju se na osobnim računima osiguranika.

U slučaju kada poslodavac ne ispuni obvezu plaćanja obveznih doprinosa REGOS daje zahtjev nadležnoj instituciji za prisilnu naplatu.

Ako član obveznog fonda privremeno prestane uplaćivati doprinose u fond, on ostaje punopravni član fonda u kojeg je uplaćivao doprinose i ima sva prava kao i drugi članovi fonda, na temelju Zakona o obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima, čl.45.

IZVJEŠĆIVANJE

Izvješćivanje osiguranika o stanju na njegovom osobnom računu obavlja REGOS – obvezno jednom godišnje pisanim putem

Središnji registar osiguranika će najmanje jednom godišnje dostaviti svakom članu obveznog fonda pisanu informaciju o imovini koja se nalazi na njegovom računu, o datumima uplate doprinosa i virmanskih uplata koje je član imao u odgovarajućem razdoblju.

Na zahtjev člana fonda, Središnji registar osiguranika će dostaviti obavijest o novčanoj vrijednosti imovine na njegovom računu, uz naknadu.

IZBOR OBVEZNIH FONDOVA U BROJEVIMA

STATISTIKA PRIJAVA U OMF PO DANIMA

Mjesec : studeni, 2001. godine

Datum	Dan	Broj
15.11.2001.	četvrtak	4.182
16.11.2001.	petak	5.517
17.11.2001.	subota	2.134
19.11.2001.	ponedjeljak	6.221
20.11.2001.	utorak	5.833
21.11.2001.	srijeda	5.938
22.11.2001.	četvrtak	5.425
23.11.2001.	petak	4.940
24.11.2001.	subota	2.151
26.11.2001.	ponedjeljak	5.712
27.11.2001.	utorak	5.506
28.11.2001.	srijeda	5.465
29.11.2001.	četvrtak	5.444
30.11.2001.	petak	5.361
Sveukupno		69.829

STATISTIKA PRIJAVA U OMF PO DANIMA

Mjesec : prosinac, 2001. godine

Datum	Dan	Broj
prethodno razdoblje		69.829
01.12.2001.	subota	2.005
03.12.2001.	ponedjeljak	5.411
04.12.2001.	utorak	4.821
05.12.2001.	srijeda	5.007
06.12.2001.	četvrtak	4.798
07.12.2001.	petak	4.901
08.12.2001.	subota	2.132
10.12.2001.	ponedjeljak	5.995
11.12.2001.	utorak	5.767
12.12.2001.	srijeda	5.945
13.12.2001.	četvrtak	5.971
14.12.2001.	petak	6.215
15.12.2001.	subota	2.483
17.12.2001.	ponedjeljak	6.722
18.12.2001.	utorak	7.277
19.12.2001.	srijeda	7.354
20.12.2001.	četvrtak	6.898
21.12.2001.	petak	7.021
22.12.2001.	subota	2.748
24.12.2001.	ponedjeljak	5.014
25.12.2001.	BOŽIČNI BLAGDANI	
26.12.2001.		
27.12.2001.	četvrtak	13.652
28.12.2001.	petak	18.554
29.12.2001.	subota	5.918
31.12.2001.	ponedjeljak	8.208
Sveukupno		220.646

STATISTIKA PRIJAVA U OMF PO DANIMA

Mjesec : siječanj, 2002. godine

Datum	Dan	Broj
prethodno razdoblje		220.646
01.01.2002.	NOVA GODINA	
02.01.2002.	srijeda	6.207
03.01.2002.	četvrtak	7.719
04.01.2002.	petak	8.121
05.01.2002.	subota	2.221
07.01.2002.	ponedjeljak	6.887
08.01.2002.	utorak	7.350
09.01.2002.	srijeda	7.111
10.01.2002.	četvrtak	6.575
11.01.2002.	petak	6.193
12.01.2002.	subota	2.461
14.01.2002.	ponedjeljak	8.651
15.01.2002.	utorak	5.535
16.01.2002.	srijeda	6.883
17.01.2002.	četvrtak	7.176
18.01.2002.	petak	7.212
19.01.2002.	subota	2.943
21.01.2002.	ponedjeljak	9.668
22.01.2002.	utorak	8.518
23.01.2002.	srijeda	7.839
24.01.2002.	četvrtak	7.346
25.01.2002.	petak	7.979
26.01.2002.	subota	3.175
28.01.2002.	ponedjeljak	9.744
29.01.2002.	utorak	8.889
30.01.2002.	srijeda	9.077
31.01.2002.	četvrtak	8.327
Sveukupno		400.453

STATISTIKA PRIJAVA U OMF PO DANIMA

Mjesec : veljača, 2002. godine

Datum	Dan	Broj
prethodno razdoblje		400.453
01.02.2002.	petak	6.631
02.02.2002.	subota	2.527
04.02.2002.	ponedjeljak	8.727
05.02.2002.	utorak	7.207
06.02.2002.	srijeda	7.722
07.02.2002.	četvrtak	7.403
08.02.2002.	petak	6.922
09.02.2002.	subota	2.688
11.02.2002.	ponedjeljak	7.188
12.02.2002.	utorak	6.358
13.02.2002.	srijeda	6.314
14.02.2002.	četvrtak	5.823
15.02.2002.	petak	5.860
16.02.2002.	subota	2.563
18.02.2002.	ponedjeljak	7.958
19.02.2002.	utorak	7.107
20.02.2002.	srijeda	6.715
21.02.2002.	četvrtak	5.926
22.02.2002.	petak	6.372
23.02.2002.	subota	2.239
25.02.2002.	ponedjeljak	8.510
26.02.2002.	utorak	9.007
27.02.2002.	srijeda	10.097
28.02.2002.	četvrtak	9.586
Sveukupno		557.903

STATISTIKA PRIJAVA U OMF PO DANIMA

Mjesec : ožujak, 2002. godine

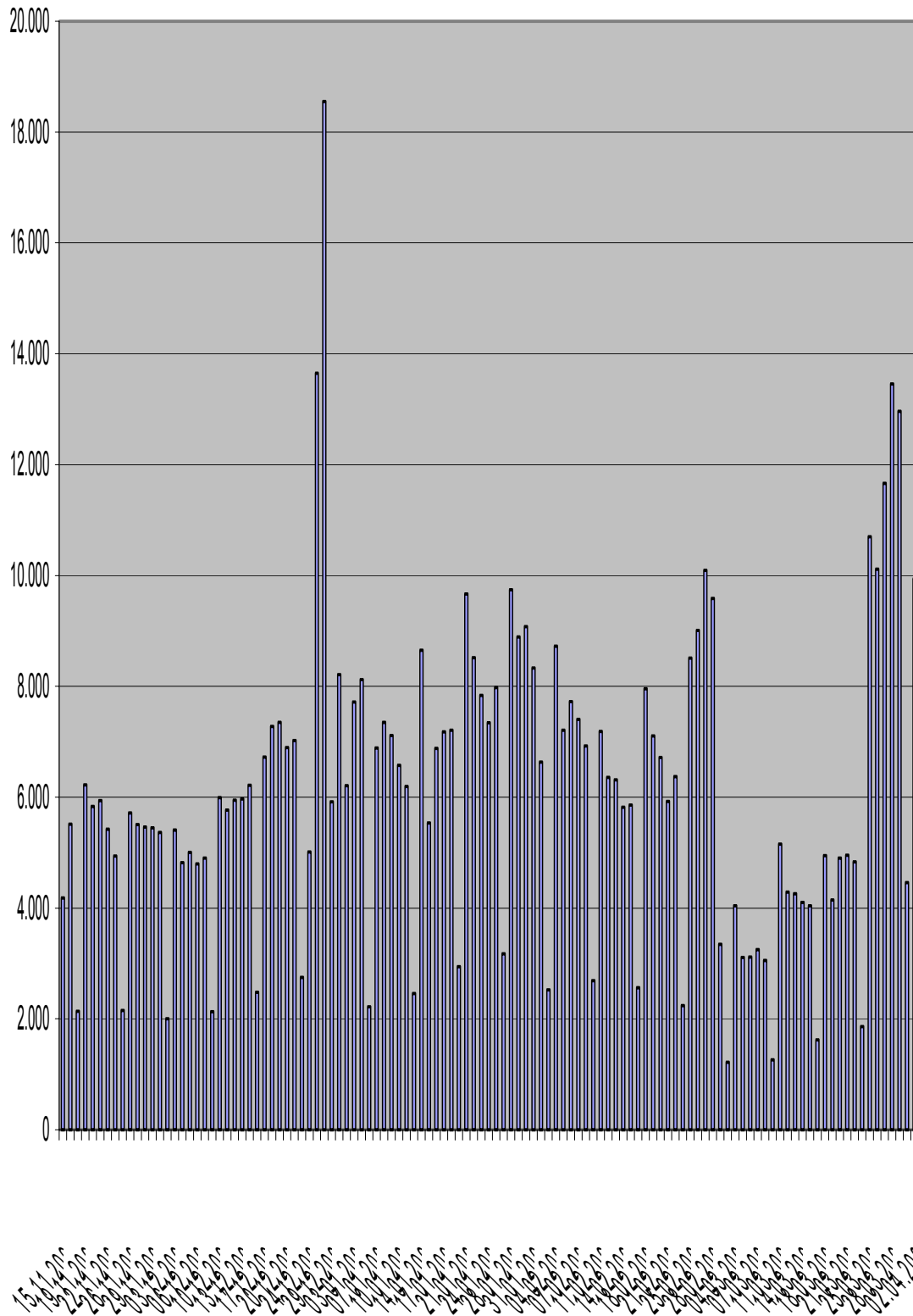
Datum	Dan	Broj
prethodno razdoblje		557.903
01.03.2002.	petak	3.348
02.03.2002.	subota	1.216
04.03.2002.	ponedjeljak	4.041
05.03.2002.	utorak	3.105
06.03.2002.	srijeda	3.119
07.03.2002.	četvrtak	3.250
08.03.2002.	petak	3.057
09.03.2002.	subota	1.261
11.03.2002.	ponedjeljak	5.157
12.03.2002.	utorak	4.286
13.03.2002.	srijeda	4.261
14.03.2002.	četvrtak	4.104
15.03.2002.	petak	4.043
16.03.2002.	subota	1.619
18.03.2002.	ponedjeljak	4.947
19.03.2002.	utorak	4.143
20.03.2002.	srijeda	4.900
21.03.2002.	četvrtak	4.957
22.03.2002.	petak	4.837
23.03.2002.	subota	1.859
25.03.2002.	ponedjeljak	10.695
26.03.2002.	utorak	10.115
27.03.2002.	srijeda	11.665
28.03.2002.	četvrtak	13.454
29.03.2002.	petak	12.960
30.03.2002.	subota	4.460
Sveukupno		692.762

STATISTIKA PRIJAVA U OMF PO DANIMA

Mjesec : travanj, 2002. godine

Datum	Dan	Broj
prethodno razdoblje		692.762
01.04.2002.	uskrсни ponedjeljak	
02.04.2002.	utorak	9.938
03.04.2002.	šalteri zatvoreni (raspored onih koji nisu sami odabrali OMF)	91.591
04.04.2002.		
05.04.2002.		
06.04.2002.		
08.04.2002.	ponedjeljak	
09.04.2002.	utorak	
10.04.2002.	srijeda	
11.04.2002.	četvrtak	
12.04.2002.	petak	
13.04.2002.	subota	
15.04.2002.	ponedjeljak	
16.04.2002.	utorak	
17.04.2002.	srijeda	
18.04.2002.	četvrtak	
19.04.2002.	petak	
20.04.2002.	subota	
22.04.2002.	ponedjeljak	
23.04.2002.	utorak	
24.04.2002.	srijeda	
25.04.2002.	četvrtak	
26.04.2002.	petak	
27.04.2002.	subota	
29.04.2002.	ponedjeljak	
30.04.2002.	utorak	
Sveukupno		794.291

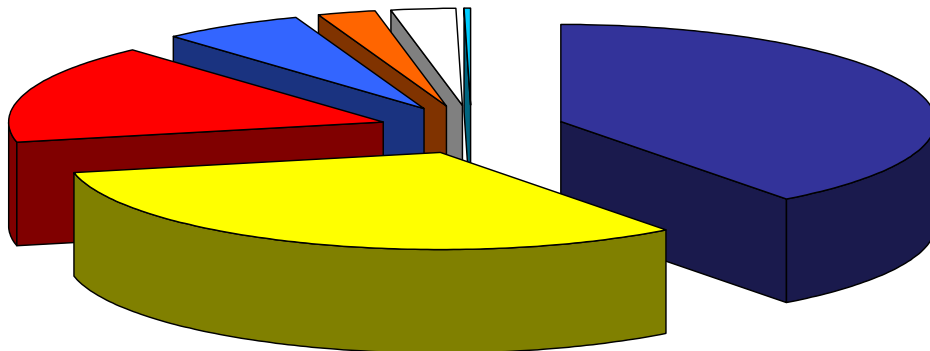
PRIJAVE U OMF PO DANIMA



**PRIJAVLJENI I RASPOREĐENI DO 40 g. NA DAN 3. TRAVNJA 2002.
% PO FONDOVIMA**

IME OMF	% PRIJAVLJENI I RASPOREĐENI DO 40g.
AZ OMF	39,789
RAIFFEISEN OMF	31,8009
PBZ CROATIA OSIGURANJE OMF	16,6691
PLAVI OMF	6,24
HELIOS OMF	2,5601
ERSTE OMF	2,531
HA JEDAN OMF	0,4095
UKUPNO	99,9996

PRIJAVLJENI I RASPOREDENI DO 40g. - % PO FONDovima

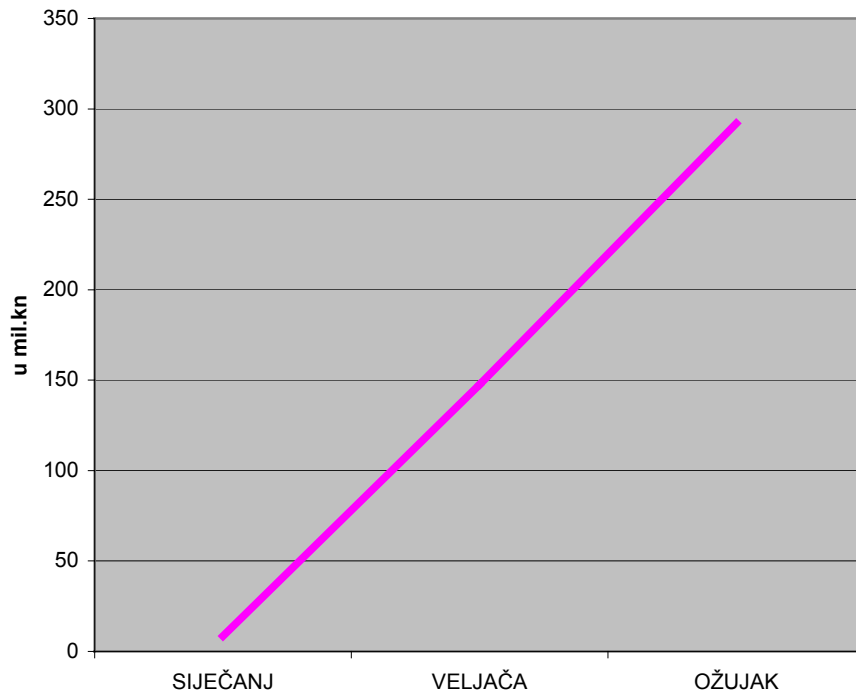


■ AZ OMF ■ RAIFFEISEN OMF ■ PBZ CROATIA OSIGURANJE OMF ■ PLAVI OMF ■ HELIOS OMF □ ERSTE OMF ■ HA JEDAN OMF

DINAMIKA PUNJENJA HAGENINOG PROLAZNOG RAČUNA

MJESEC	STANJE NA RAČUNU (u mil. kn)	KUMULATIVNO
SIJEČANJ	8,5	8,5
VELJAČA	139	147,5
OŽUJAK	144,5	292
TRAVANJ (do 9. 4. 02)	34	326
UKUPNO	326	

PRIKAZ PUNJENJA HAGENINOG PRIVREMENOG RAČUNA



ODNOSI S JAVNOŠĆU

Jedna od značajnih aktivnosti u tijeku mirovinske reforme bila je komunikacija s javnošću, kako putem press konferencija, tako i kroz razna priopćenja, newslettere, brošure, internet stranice, besplatne telefone, medijske seminare, edukacijske seminare i td.

Neke od ovih aktivnosti postale su trajan čimbenik odnosa s javnošću svih institucija novog mirovinskog sustava.

Internet i telefoni

Ministarstvo rada i socijalne skrbi

www.mrss.hr

Agencija za nadzor mirovinskih fondova i osiguranja (HAGENA)

www.hagena.hr

www.mirovinskareforma.hr

0800 1233 – besplatni telefon (utorkom i petkom od 11,00 do 14,00 sati)

Središnji registar osiguranika (REGOS)

www.regos.org

0800 1230 – besplatni telefon (utorkom i petkom od 11,00 do 14,00)

Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje (HZMO)

www.mirovinsko.hr

0800 63 63 63 – besplatni telefon (radnim danom od 12,00 do 14,00)

Brošure, newsletteri, SW

- 500.000 primjeraka brošure o mirovinskoj reformi za sindikalne povjerenike
- 1.700.000 primjeraka informativne knjižice o mirovinskoj reformi koja je distribuirana na sve kućne adrese u RH
- 100.000 primjeraka newslettera REGOS-a (6 brojeva)
- 400 CD i disketa SW za popunjavanje Obrasca RS (REGOS)
- 17.000 CD sa SW za izračun očekivanog iznosa mirovine (HAGENA)
- Download RS- Alata sa regos.org:

Aplikacija za popunjavanje Obrasca RS	16 017 puta
Upgrade aplikacije za popunjavanje Obrasca RS	8 244 puta
Korisničke upute za aplikaciju	16 159 puta

Seminari i predavanja

Američki centar za međunarodnu radničku solidarnost, uz financijsku potporu USAID-a, te u suradnji s Ministarstvom rada i socijalne skrbi, Hagenom, Regosom, i Korporacijom Carana, u lipnju 2001. godine organizirao je program obuke za buduće sindikalne predavače o mirovinskoj reformi. Predavači su imenovani od strane svih sindikalnih središnjica i većih nezavisnih sindikata. Program je uspješno završilo 98 polaznika, od čega je 87 ostalo aktivno cijelim tijekom programa. Njihov je zadatak bio organizirati i provoditi prezentacije po poduzećima širom Hrvatske, na kojima se radnicima na nepristran način izlažu temeljna načela mirovinske reforme, objašnjava se što ona donosi njima osobno i društvu u cjelini, te ih se upućuje na to što sami moraju učiniti i koje je odluke potrebno donijeti u skladu s time. Ministar rada i socijalne skrbi uputio je pismo svim poslodavcima s molbom da omoguće održavanje prezentacija u svojim tvrtkama. Polaznici prezentacija imali su mogućnost postavljanja pitanja, na koja im predavač odgovarao odmah, ili je bio dužan pronaći odgovor i javiti im ga naknadno. Agencija Puls je bila zadužena za praćenje održavanja prezentacija (kontrola održavanja i neutralnosti sadržaja), isplatu honorara predavačima, te sastavljanje dvotjednih izvještaja, koji se prosljeđuju svim institucijama uključenima u provođenje mirovinske reforme. Program je trajao do kraja kalendarske godine 2001.

Održano je ukupno **1.926 prezentacija, s 50.654 polaznika**. Oni su postavili preko 10.000 pitanja. Od toga, najviše ih se odnosilo na slijedeće kategorije:

1. Pitanja sigurnosti, kontrole i nepovjerenja: (20%)
2. Objašnjenja osnovnih pojmova mirovinske reforme: (12.5%)
3. Pitanja o pravima osiguranika u novom sustavu: (10.5%)
4. Pitanja koja se odnose na fondove i način njihovog izbora: (10.1%)
5. Pitanja koja se odnose na funkcioniranje stupova i njihov međudodnos: (9.7%)
6. Pitanja o financijskim aspektima (doprinosima, prinosima i sl.): (8.15%)

Regos je u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom tijekom studenog i prosinca 2001. godine u 12 županijskih središta održao za predstavnike poslodavaca 13 stručnih predavanja na temu novog načina prikupljanja podataka putem Obrasca R-S.

Hagenina promotivno-edukativna putovanja

Od 5. rujna do 15. studenoga 2001., tj. dana početka upisa, Hagen je obavila promotivna putovanja po svim županijama u RH. U svakom je županijskom središtu obavljeno pet sastanaka i to:

- sa županom u županijskom uredu
- s gradonačelnikom u gradskoj vijećnici
- s gospodarstvenicima u organizaciji županijske gospodarske komore
- sa sindikatima
- s predstavnicima ZAP-a

Motivacijsko – edukacijska kampanja

U proteklih 10 mjeseci agencija PUBLIC IMAGE je, zajedno sa svojim parterima USAID i CARANA CORPORATION, te u suradnji sa svim ostalim institucijama i ustanovama uključenim u projekt "Mirovinska reforma", realizirala i sprovela motivacijsko - edukacijsku medijsku kampanju.

U kampanju su na nivou cijele države bili uključeni hrvatski tiskovni i elektronski mediji čiji ukupni doseg iznosi 99,8 % hrvatskog medijskog prostora. Kampanja je u svojim pojedinim fazama uključivala i cijeli niz drugih načina medijskog komuniciranja kroz seminare, edukacijske tečajeve itd.

Kampanja je cijelim svojim tijekom vođena načelom transparentnosti i jednostavnost. Sve komunicirane poruke prilagođene su jeziku "običnog čovjeka", a isti princip zadržan je i prilikom stvaranja vizualnog identiteta kampanje i pojedinih njenih dijelova. Kampanja je, tijekom svog trajanja, sustavno prilagođavala marketinške poruke sukladno rezultatima istraživanja javnog mijenja agencije PULS.

(Izvješće o kampanji nalazi se u Prilogu Dokumenti)

Međunarodne aktivnosti

- Studeni 2001. - POLJSKA - Sudjelovanje Hagene na INPRS-ovoj konferenciji. Tema konferencije: Nadzor privatnih mirovinskih fondova
- Siječanj 2002. - BUGARSKA - Stručnjaci Hagene i Regosa u posjeti USAID-ovom projektu mirovinske reforme.
- Siječanj 2002. - POLJSKA - Hagenin posjet UNFE-u, Poljskoj agenciji za nadzor mirovinskih fondova
- Veljača 2002. - ESTONIJA - Sudjelovanje Hagene i Regosa na INPRS-ovoj konferenciji. Tema konferencije: Osiguranje i mirovinsko osiguranje u zemljama u tranziciji
 - POLJSKA – Stručnjaci Regosa sudjelovali na seminaru Pension Reform: Second Generation and Implementation Issues u organizaciji World Bank Institute
- Ožujak 2002. - MAĐARSKA- Hagenin posjet HSFA-u, Mađarskoj agenciji za financijskinadzor i MKB-u najvećoj Mađarskoj banci skrbniku.
- Travanj 2002. - MAĐARSKA - Sudjelovanje Hagene i Regosa na INPRS-ovoj konferenciji. Tema konferencije: Nadzor ulaganja privatnih mirovinskih fondova

MEDIJSKO PRAĆENJE MIROVINSKE REFORME I SUSTAVA

Uvođenje novog mirovinskog sustava bilo je redovno praćeno u svim medijima, a od 1.9.2001. nadalje i vrlo intenzivno.

Kroz to razdoblje samo tiskani mediji objavili su 1.118 raznih vrsta članaka tematski vezanih uz mirovinsku reformu. Dnevno je prosječno objavljivano od 4 do 9 članaka.

Objave u **tiskanim medijima** od 1.9.2001. do 31.3.2002. prema žanru :

OPIS ŽANRA	BROJ OBJAVA
Anketa	15
dijalogizirano izvješće	4
foto vijest	3
informativni članak	16
Intervju	36
Izjava	18
Izvješće	736
Komentar	29
Obavijest	9
Odlomak	2
Pismo	5
proširena vijest	91
Razgovor	18
Reportaža	10
Vijest	126
<i>Ukupno</i>	1118

NOVI MIROVINSKI SUSTAV

Od cjelokupnog broja objavljenih članaka više od 90% je bilo neutralnih ili pozitivnih u odnosu na obrađenu temu, a manje od 10% članaka je bilo negativno:

OPIS TEME	UDIO U OBJAVAMA
Mirovinska reforma	38,57
HAGENA	17,04
REGOS	17,04
Zakonska regulativa	0,59
Mirovinski fondovi	15,49
AZ fond	3,98
RBA fond	2,29
PBZ Croatia fond	1,84
Helios fond	1,77
Plavi fond	1,25
Erste fond	0,15
Ukupno	100

Ocjena	UDIO (%)
Negativna	7,96
Neutralna	82,11
Pozitivna	9,93
Ukupno	100

Ukupno u broju članaka objavljenih u tiskanim medijima kroz promatrano razdoblje od 1.9.2001. do 31.3.2002. zastupljenost tema je slijedeća :

PRILOG 1.

PRAVNI OKVIR NOVOG MIROVINSKOG SUSTAVA

- Zakon o mirovinskom osiguranju ("NN" 102/98)
- Zakon o obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima ("NN" 49/1999; 63/00)
- Zakon o mirovinskim osiguravajućim društvima i isplati mirovina na temelju individualne kapitalizirane štednje ("NN" 106/1999; 63/00)
- Zakon o prikupljanju podataka po osiguranicima o obveznim doprinosima, porezu na dohodak i prirezu porezu na dohodak ("NN" 114/01)
- Uredba o osnivanju Središnjeg registra osiguranika ("NN" 101/1999.)

- 1) Pravilnik o sadržaju Obrasca R-S (NN 118/01)
- 2) Ispravak Pravilnika o sadržaju Obrasca R-S (NN 02/02)
- 3) Pravilnik o izmjenama Pravilnika o sadržaju Obrasca R-S (NN 07/02)
- 4) Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o sadržaju Obrasca R-S (NN 16/02)

- 5) Pravilnik o vremenu trajanja izobrazbe, programu izobrazbe i ispita za stjecanje zvanja ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima (NN 57/01)
- 6) Pravilnik o dokumentaciji koja se prilaže zahtjevu za autorizaciju (NN 57/01)
- 7) Pravilnik o marketingu mirovinskih fondova (NN 65/01)
- 8) Pravilnik o obavljanju poslova banke skrbnika (NN 65/01)
- 9) Pravilnik o izdavanju odobrenja za rad mirovinskog društva (NN 85/01)
- 10) Pravilnik o dobrovoljnim mirovinskim programima (NN 96/01)
- 11) Odluka o početnoj vrijednosti obračunske jedinice i datumu konverzije (NN 96/01)
- 12) Odluka o izmjeni i dopuni Odluke o početnoj vrijednosti obračunske jedinice i datumu konverzije (NN 115/01)
- 13) Pravilnik o načinu izračuna referentnog prinosa (NN 115/01)
- 14) Pravilnik o uspostavi privremenog računa (NN 110/01)

- 15) Pravilnik o načinu prijenosa računa člana obveznog mirovinskog fonda (NN 115/01)
- 16) Pravilnik o vrednovanju imovine i obveza mirovinskog fonda (NN 115/01)
- 17) Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o vrednovanju imovine i obveza mirovinskog fonda (NN 35/02)
- 18) Pravilnik o računovodstvu i financijskim izvještajima mirovinskih društava i mirovinskih fondova (NN 115/01)
- 19) Pravilnik o izdavanju odobrenja za rad mirovinskog osiguravajućeg društva (NN 115/01)
- 20) Pravilnik o vremenu trajanja izobrazbe, programu izobrazbe i ispita za stjecanje zvanja ovlaštenog upravitelja u mirovinskom osiguravajućem društvu (NN 115/01)
- 21) Pravilnik o načinu plaćanja doprinosa za obvezno mirovinsko osiguranje na temelju individualne kapitalizirane štednje (NN 115/01)
- 22) Pravilnik o načinu raspoređivanja osiguranika u obvezne mirovinske fondove i njihovom izvješćivanju o rasporedu (118/01)
- 23) Pravilnik o marketingu mirovina i drugih mirovinskih davanja (NN 14/02)
- 24) Pravilnik o obavljanju nadzora nad poslovanjem Središnjeg registra osiguranika (NN 17/02)

- 25)Pravilnik o dobrovoljnim mirovinskim programima (NN 17/02)
- 26)Pravilnik o izdavanju ovlaštenja aktuaru u mirovinskom osiguravajućem društvu (NN 17/02)
- 27)Pravilnik o informativnom prospektu (NN 29/02)
- 28)Pravilnik o obrascu službene iskaznice (NN 35/02)
- 29)Pravilnik o nadzoru mirovinskih društava i mirovinskih fondova (NN 35/02)
- 30)Pravilnik o dodatnim kriterijima ulaganja i investicijskim ograničenjima mirovinskih fondova (NN 35/02)

PRILOG 2

EDUKACIJSKO-MOTIVACIJSKA KAMPANJA

KANALI KOMUNICIRANJA

TV

- HTV 1., 2. i 3.
 - TV Nova
 - CCN mreža
- televizijska kampanja se u svom dosadašnjem tijeku sastojala od 9 različitih TV (rujan - ožujak)

RADIO

- nacionalna koncesija:
 - HR
 - Otvoreni radio
 - Narodni radio
- 41 najslušanija lokalna radio stanica (kolovoz - ožujak)

- radijska kampanja se u dosadašnjem tijeku sastojala od 6 različitih radio spotova i 7 čitanih poruka unutar informativnog programa.

TISAK

DNEVNI

- Jutarnji list
- Večernji list
- Slobodna Dalmacija
- Novi list
- Glas Slavonije
- Vjesnik
- Sportske novosti

OSTALI

- Globus
- Glorija
- Nacional
- Feral Tribune
- Arena
- Banka
- Bug
- Playboy
- Cosmopolitan
- Mila
- Tena
- Autoblic
- Autoklub
- HAK
- Eurotrend
- Croatiabiz

- 26 različitih novinskih oglasa (kolovoz - ožujak)

JUMBO PLAKATI

- 400 lokacija širom Hrvatske (studeni)

NOVI MIROVINSKI SUSTAV

BESPLATNI TISKANI MATERIJALI

- 200.000 color letaka namjenjenih edukaciji sindikata (rujan)
 - distribuirano u suradnji s ACILS / USAID
- 1.700.000 color / 16 str. / A6 brošura (studeni)
 - u suradnji s HP distribuirano u svaki poštanski sandučić u Republici Hrvatskoj
 - u suradnji sa ZAP-om distribuirano na svaki šalter Regosa u njihovim poslovnicama

TEMATSKJE RADIO EMISIJE

- produkcija 3 tematske radio emisije o mirovinskoj reformi - distribuirane i emitirane na 36 radio stanica (studeni - veljača)

MEDIJSKI SEMINARI

- Trakošćan 13. -14. srpnja 2001. (22 novinara)
- Plitvice 5. - 7. listopada 2001. (27 novinara)
- Opatija 25. - 27. siječnja 2002 . (34 novinara)

PROGRAM IZOBRAZBE SINDAKATA PUTEM PREZENTACIJA

- ACILS, Carana, Hagena, Regos, MRSS u suradnji 86 trenera, 1524 prezentacije, 50000 sudionika prezentacija

5 PRESS KONFERENCIJA (rujan - veljača)

STUDIJSKA PUTOVANJA

- Bugarska 8. - 11. siječnja 2001. (predstavnici Regosa, Hagene, novinari)
- Mađarska 18. - 20. ožujka 2002. (predstavnici Hagene)

INPRS KONFERENCIJE

- Poljska 8. - 9. studeni 2001.
- Estonija 6. - 8. veljače 2002.
- Mađarska 11. -13. travnja 2002.

GRAĐANSKI SAT- GONG

- Zagreb i Zadar

PROGRAM STRUČNE PODRŠKE

SURADNJA CARANA- HGK

- razvoj softwera za E-mail distribuciju Regos Newslettera za poslodavce (55 000 adresa)
- udruga nevladinih organizacija- distribucija edukativnih materjala

PRILOG 3**Pregled istraživanja**

Agencija PULS je, u suradnji s ostalim sudionicima Mirovinske reforme u Hrvatskoj¹ (niže navedenim), osmislio i proveo niz istraživanja koja su imala nekoliko osnovnih ciljeva:

- ispitati opće raspoloženje građana i stavove vezane uz štednju i povjerenje u institucije
- ispitati zadovoljstvo građana starim mirovinskim sustavom
- ispitati i pratiti razinu informiranosti o procesu mirovinske reforme u Hrvatskoj te podršku građana provođenju Reforme
- ispitati i pratiti dileme i potencijalne probleme koji građane brinu vezano uz provođenje mirovinske reforme u Hrvatskoj
- procijeniti buduću dinamiku prijavljivanja u fondove

U tu su svrhu provedena slijedeća istraživanja

<i>kvantitativna istraživanja</i>	<i>kada?</i>
NACIONALNO PREGLEDNO ISTRAŽIVANJE	III / XII 2001.
OMNIBUS ISTRAŽIVANJE	III / V / VII / IX / XI 2001. I mj. 2002.
nekoliko manjih CATI istraživanja	VIII / X / XII 2001.

¹ ACILS – CARANA - HAGENA - HZMO - Ministarstvo rada i socijalne skrbi - PUBLIC IMAGE - REGOS

<i>kvalitativno istraživanje</i>	<i>koliko?</i>
• Zaposleni (18-50 g.)	7
• Poslodavci/ novinari/ predstavnici sindikata	3
• penzioneri	2

Kvantitativna su istraživanja u svakom valu uključivala:

- slučajan uzorak svih građana Hrvatske starijih od 18 godina - 1.000 ispitanika, te
- uzorak od 500 zaposlenih građana, u dobi od 18 do 50 godina.

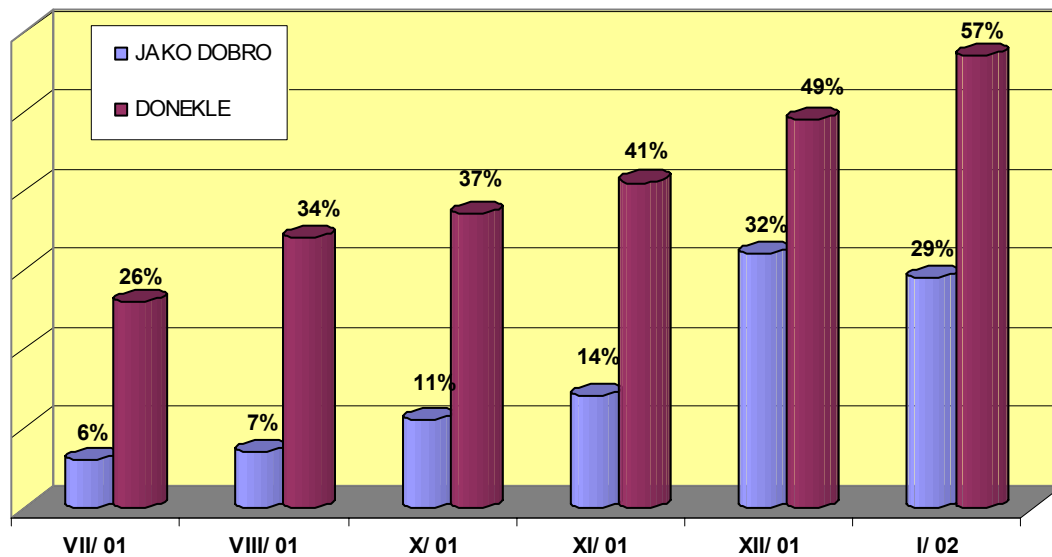
Pri tom je korištena metodologija tzv. Face-to-face intervjua (intervjuiranje građana u domaćinstvima) i CATI (kompjuterski potpomognuto telefonsko intervjuiranje).

Kvalitativna su istraživanja provedena metodom tzv. Fokus grupa (diskusijskih grupa od 8 do 10 sudionika), pri čemu je provedeno 12 takvih grupa s različitim sudionicima koji su na različite načine uključeni u cjelokupni proces mirovinske reforme. Ovom se metodom pokušalo produbiti neka specifična pitanja i probleme vezane uz provođenje mirovinske reforme u Hrvatskoj.

Slijedi kratki prikaz praćene razine informiranosti i podrške građana mirovinskoj reformi u Hrvatskoj..

INFORMIRANOST O MR

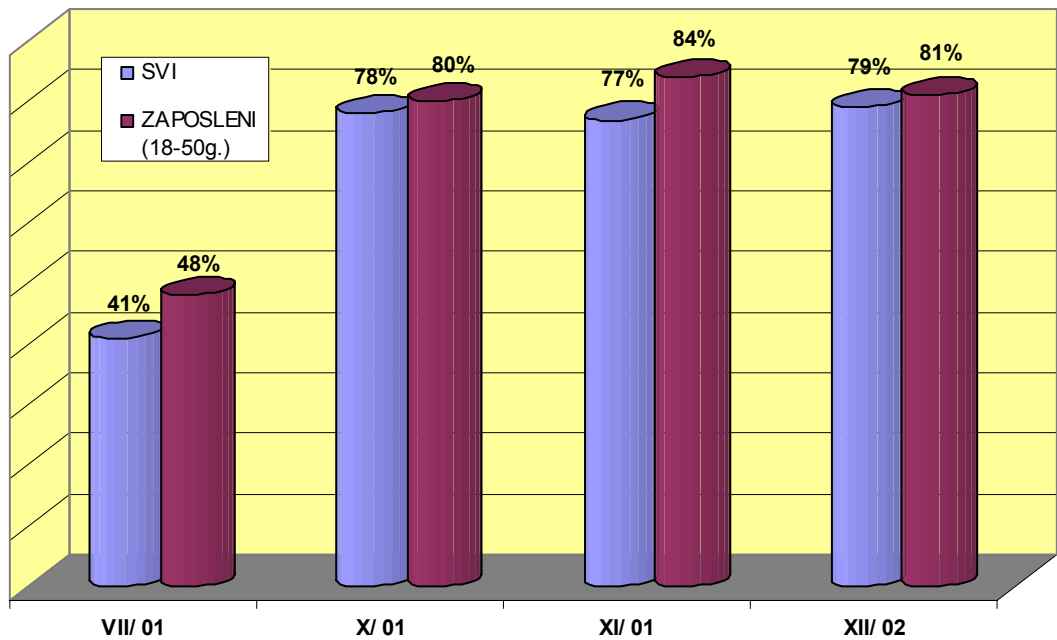
KOLIKO STE INFORMIRANI O MIROVINSKOJ REFORMI?



Iz ovih je rezultata očit jasan rast informiranosti o mirovinskoj reformi u periodu od srpnja 2001. do siječnja 2002.

PODRŠKA PROVOĐENJU MR

PODRŽAVATE LI PROVOĐENJE REFORME MIROVINSKOG SUSTAVA?



napomena: u VII/01 je pitanje glasilo 'Vjerujete li da će novi mirovinski sustav biti bolji od postojećeg?' te je potvrđan odgovor uzet kao indikator podrške reformi MS

Iz ovog prikaza vidljiva prilično stabilna razina podrške koja je, nakon gotovo 50-postotnog stupnja informiranosti o Mirovinskoj reformi postignutog u listopadu 2001., dosegla razinu od oko 80% kod ciljane populacije (zaposleni, 18-50 g.) te neznatno nižu kod opće populacije.

Podrška provođenju mirovinske reforme u Hrvatskoj općenito je izraženija kod obrazovanijih građana, zatim službenika i onih zaposlenih u menadžmentu, te mlađih generacija.

OCJENA IZVORA INFORMIRANJA O MR

KAKO BISTE OCIJENILI INFORMIRANJE POJEDINIH IZVORA INFORMIRANJA O MIROVINSKOJ REFORMI?

ciljana populacija (prosinac 2001)

Očito je nešto veće zadovoljstvo tiskom kao izvorom informiranja o Mirovinskoj reformi.